

东莞城市学院高等学历继续教育 专业增设申请表（非国控专业）

学校名称（盖章）：东莞城市学院

学校主管部门：广东省教育厅

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

所属专业门类或专业大类：设计学

修业年限：2.5年

学习形式：业余

培养层次：专升本

申请时间：2022年1月7日

专业负责人：林右正

联系电话：13242301928

目录

1. 专业增设申请表
2. 增设专业的理由和基础
3. 增设专业人才培养方案
4. 增设专业专任教师情况
5. 增设专业计划开设的主要课程
6. 增设专业基本办学条件
7. 人才培养方案专家审议意见表

填表说明

- 1.申请表限用 A4 纸张打印并装订成册（各专业分别装订）；
- 2.所有表格均可另加页；
- 3.本表内容应真实、准确。

1. 专业增设申请表

专业代码	130502	专业名称	视觉传达设计
学习形式	函授/业余	培养层次	本科
修业年限	2.5 年	现有专业 (个)	45
学科门类(本科)或专业大类(专科)	设计学	本校已设的相近专业及开设年份	视觉传达设计 2016 年
拟首次招生时间及招生数	2022 年/60 人	五年内计划 发展规模	300 人
学校专业设置 评议专家组织 评议意见	<p>我校视觉传达设计专业有着较为成熟普通本科专业，其人才培养定位准确，专业特色鲜明，发展方向明确，具有较先进的教育思想和质量意识，专业建设措施合理，注重综合素质中的实践能力，创新精神的培养，符合培养目标的要求，同意增设。</p> <p style="text-align: right;">(主任签字)</p> <p style="text-align: right;"> 2022年 1月28日</p>		
学校意见	<p style="text-align: center;"> (校长签字)</p> <p style="text-align: right;"> 学校(盖章): 2022年 1月28日</p>		
省级 教育 行政 部门 意见	<p>盖章:</p> <p>年 月 日</p>		

注：专业代码按《办法》规定的专业目录填写。

2 增设专业的理由和基础

(包括申请增设专业的主要理由、专业筹建情况、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容)

视觉传达设计专业市场人才需求调研报告

一、视觉传达设计专业分析

(一) 地方经济及产业人才需求分析

粤港澳大湾区建设是国家在新时代制定的重大发展战略,建成为具有全球影响力的国际科技创新中心是粤港澳大湾区的重要战略定位之一,而教育和人才无疑是支撑大湾区成为国际科创中心的关键,尤其是高等教育,这也包括成人教育。《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出要将粤港澳大湾区打造成为教育和人才高地,致力于推动粤港澳大湾区教育合作。粤港澳三地高等教育合作的历史久远,然而其合作受三地体制机制的束缚,难以达致深度合作。粤港澳大湾区发展战略的提出为其高等教育深度合作提供了契机,大湾区高等教育需突破体制机制的障碍,探索、创新湾区高等教育深度合作的思路。

随着社会、经济以及人们对于生存环境和历史传统认识的发展和改变,追求更有意义的人文环境、提高人的生活品质,成为了一个新的社会需求和经济的增长点,其中视觉传达设计也就越来越受到重视,社会对于该专业人才的需求在逐年加大,毕业生的就业率也在逐年增加,其外部为成人教育发展提供了广阔空间,成人教育也不断利用自身发展优势,间接性推动社会经济进步与发展。

由于东莞市与广州、深圳、香港地处一线、同时又是经济的交叉点,这些年经济也是得到长足发展,不少传统的企业已经在向着品牌化发展,学生就业率方面仅仅就东莞或者珠三角而言供不应求。视觉传达设计专业旺盛的就业形势也带来了成人教育资源的迫切需求。

(二) 职业目标定位分析

本专业培养能从事视觉传达设计领域内的专业人才,根据社会与行业市场岗位的人才需求规格,将主要面向市场和行业培养理论与实战相结合的广告设计、影视广

告制作、包装艺术设计、品牌设计、产品设计、企业形象设计、美术编辑、品牌推广、会展活动策划与设计、印刷出版设计、礼品设计、媒介运作及品牌策划管理方面的专业人才。

经过两年半的培养，该专业学生将具备广博的文化素质、系统的专业知识、良好的创新意识和丰富的设计技能，具有较高的审美素养和可持续发展的潜质。适应地方经济建设和社会需求，熟悉设计流程和政策法规，强调艺术、科技、文化与设计的融合，能在视觉传达设计领域、企事业单位从事设计、传播、推广、教学和管理等相关工作应用型设计专业人才。

（三）专业能力分析

本专业学生应能够掌握视觉传达设计的基本理论、基本专业知识和基本专业技能，能够理解视觉传达设计的原理、熟悉视觉传达设计的相关基本技能和常识，并掌握视觉传达的创意产生、表达、表现与实现等环节的全过程。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 培养坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有良好的政治素质、文化修养、职业道德、服务意识、健康的体魄和心理。

2. 具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力；运用外语工具进行沟通表达的能力；具有较好的创新创业能力；具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具有较强的自我调适能力。

3. 掌握视觉设计的基本技法，具备设计创意的综合表现能力，包括平面、立体、空间、色彩、材质等表达形式。熟悉传统图案及现代图形的构成原理，并能在现代视觉传达设计中综合应用。

4. 设计软件的操作与应用能力，熟悉二维平面设计及多媒体制作等计算机软件的操作与应用。

5. 能够通过调研分析，确定品牌形象定位，进行品牌形象策划、品牌推广与媒介策略，并最终实施品牌推广设计。了解印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律，

能够根据不同终端的情况、不同客户的需求，针对界面、报纸报刊、书籍、包装、海报等版面进行编排设计与制作。

6. 具备独立进行设计调研、资料查询、文献检索，运用现代信息技术获取相关信息的能力，具有较好的外语沟通能力、较好的计算机应用能力、网络检索能力。

7. 熟悉设计程序与方法，具备一定的视觉传达设计项目策划与组织能力。能胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施的基本能力。

8. 具备持续的学习能力，了解新的审美趋势，能够与时俱进的终身学习，学习新的软件、新的专业知识，使专业能力不断更新迭代，适应时代的要求。

二、设置成人视觉传达设计本科专业的可行性

（一）相关专业办学情况

东莞城市学院创意设计学院 2015 年申请举办视觉传达设计专业，2016 年开始招生，2020 年获得本科学士学位授予资格。视觉传达专业是东莞城市学院为适应新时期社会对设计类人才的需求而设立，并于 2016 年面向全国部分省市招收本科生。该专业师资力量雄厚，应用两岸先进的教学资源，推广项目化教学理念，该专业教学设备齐全、教学体系完善。逐步建成了视觉传达设计新课程群，以及与台湾大同大学合建的设计学优质资源课程，形成了广东香城集团有限公司、福木源家具有限公司、深圳市灵狮文化产业集团等多家实践教学基地。

（二）学校专业发展规划

视觉传达设计专业成人教育的发展思路将坚持新文科建设，应用型高素质人才培养和课程改革体系为导向，突出国际视野与创新型应用能力的培养，夯实专业基础与创新设计技能，拓展人文素养与管理综合素质，稳步推进教学质量与人才培养的提升。依托项目化先进教学理念，培养德智体美劳全面发展，落实立德树人的总体要求，立足东莞及粤港澳大湾区建设需求，注重学生创新精神和应用能力培养。同时使得学生打下扎实的视觉传达设计理论知识、专业技能和国际化设计视野，能独立从事视觉艺术设计、策划管理、广告设计、品牌形象设计、插画设计及美术编辑等方面工作的高

素质应用型人才。

视觉传达设计专业从开设至今,已经开始为社会输送视觉传达设计人才,对社会特别是本地区经济作出了应有的贡献。随着社会经济和视觉传达设计专业的快速发展与现代社会媒体的迅速发展,社会对视觉传达设计专业人才的质量要求不断提高。为主动适应国家及区域经济和社会发展的需要,视觉传达设计专业需要继续改革和完善,不断提高人才培养质量。

围绕学院的办学宗旨,面向经济建设和社会发展,通过引进国内外先进教学资源、不断改进教学方法和手段、进一步提高教师综合素质和实践教学能力、完善实践教学平台、开拓实践教学基地,融“教、学、做”为一体,切实提高人才培养的质量,培养满足社会需求的视觉传达设计人才。

(三) 人才需求预测

社会对人才的需求是多层次多规格的,目前我国高等艺术教育也是一个比较复杂、庞大的系统,各级各类院校都有各自不同的价值取向,肩负不同的培养任务。因此继续教育中对应用性较强,社会需求量较大的专业会更有竞争力。

另外,视觉传达设计专业在自身发展过程中,已经逐步形成多元化的专业格局,社会生活存在多种媒介传播形式,视觉传达设计就要存在多种表现手段,并随时扩充更加新颖实用的内容。因此视觉传达设计专业的人才培养,无论从培养目标方向上,还是培养内容形式上都将呈现多元化的综合态势,对人才的需求量大,在当今设计需求旺盛的今天,学生的就业前景十分乐观。而且据实际调查,仅仅东莞本地每年的高考艺术(美术)生源达到6500人,如若再加上其它外市的生源,可谓非常充足。学生一旦选择进行美术类加试的高考赛道,一般情况就不会再选择其他大类的专业,所以这部分生源基本是比较稳定的,如果没有升入普通本科高校,成人教育对他们来说是一个非常好的选择。

目前,视觉传达设计师应用设计在社会上和企企业中有大量的从业人员,许多设计公司的主要设计人员并没有很高的,甚至没有学历,他们在实际应用当中逐步掌握了设计的知识,并能够胜任一些设计工作,但在专业理论或较高设计层面上显得力不从

心，希望通过正规的专业学习，提高自己的设计能力，以求更大的发展。随着我国社会经济的迅速发展，经济建设速度的快步提高，以及全球化浪潮的影响，一些新的行业新的技术不断出现，如数字技术多媒体网页，计算机应用等需要大批的专业人才。从目前的情况来看，仍有一些长期从事设计的人员对新兴学科的专业知识欠缺，视觉传达设计教育资源对这部分人群也具有较大的吸引力。

根据以上情况分析，成人视觉传达设计专业有市场需求，受成人学员欢迎的好专业。

3. 增设专业人才培养方案

包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容

一、招生对象：

取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校或高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书，身体健康的在职人员或社会其他人员。

二、培养目标

培养具有扎实的设计史论、设计方法、设计策划管理等基础、锻炼设计软件操作应用和设计传播等实践能力，能够熟练运用视觉传达艺术设计专业技能、方法和相关设计软件操作与运用，具有一定的人文素养、科学精神和创造性思维的应用型本科人才。

三、规格要求

1. 培养坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有良好的政治素质、文化修养、职业道德、服务意识、健康的体魄和心理。

2. 具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力；运用外语工具进行沟通表达的能力；具有较好的创新创业能力；具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具有较强的自我调适能力。

3. 掌握视觉设计的基本技法，具备设计创意的综合表现能力，包括平面、立体、空间、色彩、材质等表达形式。熟悉传统图案及现代图形的构成原理，并能在现代视觉传达设计中综合应用。

4. 设计软件的操作与应用能力，熟悉二维平面设计及多媒体制作等计算机软件的操作与应用。

5. 能够通过调研分析，确定品牌形象定位，进行品牌形象策划、品牌推广与媒介策略，并最终实施品牌推广设计。了解印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律，能够根据不同终端的情况、不同客户的需求，针对界面、报纸报刊、书籍、包

装、海报等版面进行编排设计与制作。

6. 具备独立进行设计调研、资料查询、文献检索，运用现代信息技术获取相关信息的能力，具有较好的外语沟通能力、较好的计算机应用能力、网络检索能力。

7. 熟悉设计程序与方法，具备一定的视觉传达设计项目策划与组织能力。能胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施的基本能力。

8. 具备持续的学习能力，了解新的审美趋势，能够与时俱进的终身学习，学习新的软件、新的专业知识，使专业能力不断更新迭代，适应时代的要求。

四、课程体系：

1. 总体框架

由“公共课、专业课、能力拓展课”组成课程体系，在注重理论知识讲授质量提升的同时，也要增强实践能力，达到人才培养要求，努力提高学生综合素质。

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例%
公共课	20	23.8
专业课	40	47.6
能力拓展课	24	28.6
合计	84	100

2. 课程设置

本专业共设 22 门课程（含毕业论文）其中公共课 5 门，专业课 12 门，拓展课 5 门（含毕业论文）。具体课程见教学安排计划表。

3. 考核方式

课程考核采取考试和考查两种形式，根据教学的实际过程结合课程的特点，选择考核形式，考试成绩按百分制记分。

五、主干课程及专业核心课

1. 主干课程

设计概论、平面造型基础、色彩设计、立体造型基础、计算机辅助设计(PS、AI)、摄影基础、版式设计、企业形象设计、包装设计、插画设计、广告设计、书

籍装帧设计

2. 专业核心课

设计概论、平面造型基础、色彩设计、立体造型基础、企业形象设计、包装设计、插画设计、广告设计

六、主要实践性教学环节和主要专业实验

认知实习，平面造型基础、色彩设计、立体造型基础、计算机辅助设计(PS、AI)、摄影基础、版式设计、企业形象设计、包装设计、插画设计、广告设计、书籍装帧设计、毕业社会系、毕业论文设计等。

七、毕业标准与学位授予

1. 毕业标准

修业期满，符合国家和学院相关规定，修读完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得应修学分，可以获得国家承认学历的专升本毕业证书。

2. 学位授予条件

修业期满，符合学位授予条件，授予艺术学学士学位。

八、支持服务

依托我院全日制的教学条件、师资力量，开发面向社会在职生源的线上课程教学资源，并结合校内面授，开展成人函授本科教育，以保证人才培养的质量。

九、教学运行表

视觉传达设计专业专业教学计划安排运行表（业余）

课程性质	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课学期					考核方式	备注
				自学	面授	实践	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期		
公共课	马克思主义基本原理概论	3	48	24	24		3					考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		3					考试	
	形势与政策	2	32	16	16			2				考试	

	大学计算机	3	48	40	40			5				考试	
	大学英语	8	128	64	64			2	2	2	2	考试	
	小计	20	320	176	176			8	9	2	2		
专业课	设计概论	3	48	32	16			3				考试	
	平面造型基础	3	48	32	8	8		4				考查	
	色彩设计	3	48	32	8	8		4				考查	
	立体造型基础	3	48	32	8	8			4			考查	
	计算机辅助设计(PS、AI)	3	48	32	8	8			4			考查	
	摄影基础	3	48	32	8	8			4			考查	
	版式设计	3	48	32	8	8				4		考查	
	企业形象设计	4	64	40	16	8				4		考查	
	包装设计	4	64	40	16	8					4	考查	
	插画设计	4	64	40	16	8				4		考查	
	广告设计	4	64	40	16	8					4	考查	
书籍装帧设计	3	48	32	8	8					4	考查		
	小计	40	640	416	136	88	11	12	12	12	0		
能力拓展课	字体设计	3	48	32	16				4			考查	
	展示设计	2	32	20	12					2		考查	
	图形创意	3	32	20	12					2		考查	
	界面设计	3	48	32	16						4	考查	
	毕业论文	10	160									10	考查
	小计	21	320	104	56	0	0	4	4	4	10		
	合计	81	1280	696	368	88	19	25	18	18	10		

4. 增设专业专任教师情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历 毕业学校、 专业、学位	最后学历 毕业学校、 专业、学位	现从事 专业	拟任 课程	专职 / 兼职
1	林右正	男	62	教授	西班牙萨拉曼卡大学 艺术学硕士	西班牙格拉那达大学 艺术学博士	视觉传达设计	立体造型基础、 展示设计 摄影基础	专职
2	陈涵懿	女	35	副教授	台湾屏东教育大学 艺术学硕士	台湾东方设计大学 设计学博士	视觉传达设计	平面造型基础、 立体造型基础 插画设计	专职
3	吴宇	男	39	副教授	武汉大学 艺术专业学士	武汉大学 艺术专业硕士	视觉传达设计	企业形象设计、 书籍装帧设计	专职
4	杨磊	男	39	副教授	吉林师范大学 艺术专业双学士	江西师范大学 设计学硕士	视觉传达设计	展示设计、立体造型基础	专职
5	鲍艳红	女	39	副教授	湖北工业大学 环境设计学士	中国地质大学 设计艺术学硕士	视觉传达设计	色彩设计、 立体造型基础	专职
6	何帅森	女	38	讲师	三峡大学 艺术设计文学学士	陕西师范大学 教育学硕士	视觉传达设计	摄影基础、插画设计	专职
7	李珊珊	女	38	讲师	武汉纺织大学 广告学学士	深圳大学 传播学硕士	视觉传达设计	色彩设计、广告设计	专职
8	林岩	女	38	讲师	天津美术学院 服装设计专业 艺术设计学士	天津工业大学 纺织材料与纺织品设计 硕士	视觉传达设计	展示设计、立体造型基础、	专职
9	邱丽平	女	37	讲师	黑龙江大学 艺术设计专业文学学士	江西科技师范大学 设计艺术学硕士	视觉传达设计	包装设计、广告设计、图形创意	专职

11	丁思依	女	29	专任教师	鲁迅美术学院 视觉传达设计 艺术设计学士 学位	鲁迅美术学院 艺术设计 硕 士学位	视觉 传达 设计	字体设计、界面 设计、版式设计	专 职
12	张源	女	28	专任教师	南阳师范学院 雕塑 艺术学学士	阿伯丁大学 文化与创意传 播 硕士学位	视觉 传达 设计	界面设计、书籍 装帧设计	专 职
13	刘奕君	女	26	专任教师	西安美术学院 油画 艺术学学士	意大利佛罗伦 萨美术学院新 媒体材料艺术 硕士学位	视觉 传达 设计	计算机辅助设 计(PS、AI)、界 面设计、色彩 设计	专 职
14	夏琼瑶	女	33	专任教师	淮北师范大学 美术学学士	云南艺术学院 美术学硕士学 位	视觉 传达 设计	字体设计 计算机辅助设 计 (PS、AI) 摄 影基础、插画设 计	专 职

5. 增设专业计划开设的主要课程

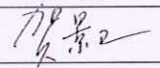
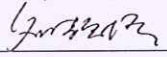
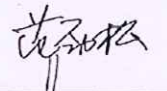

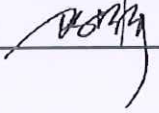
序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	设计概论	48	4	杨磊	1
2	平面造型基础	48	4	陈涵懿	1
3	色彩设计	48	4	李珊珊	1
4	立体造型基础	48	4	林右正	2
5	计算机辅助设计(PS、AI)	48	4	张源	2
6	摄影基础	48	4	何帅森	2
7	版式设计	48	4	丁思侓	3
8	企业形象设计	64	6	吴宇	3
9	包装设计	64	6	邱丽平	4
10	插画设计	64	6	何帅森	3
11	广告设计	64	6	李珊珊	4
12	书籍装帧设计	48	4	吴宇	4
13	字体设计	48	4	夏琼瑶	2
14	展示设计	32	3	鲍艳红	3
15	图形创意	32	3	丁思侓	3
16	界面设计	48	4	刘奕君	4
17					
18					

5. 增设专业基本办学条件

专业名称	视觉传达设计			开办经费(万元)	50		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	5	其中该专业专职在岗人数	14	其中校内兼职人数	0	其中校外兼职人数	0
可用于新专业的教学图书(万册)	11.26	可用于该专业的教学实验设备(千元以上)	642(台/件)		总价值(万元)	1260	
序号	主要教学设备名称(限20项)			型号规格	台(件)	购入时间	
1	DVHZ 黑蚂蚁臂体			3302	1	2017.06.13	
2	Metabones 转接环 EF 镜头转 E 卡口			EF-E/BT4	1	2017.06.13	
3	爱玲珑数控闪光灯			master BRX500	2	2017.06.13	
4	爱玲珑银色雷达罩			44cm	1	2017.06.13	
5	爱玲珑引闪器			EL-SKYPOR Transmitter PLUS	1	2017.06.13	
6	爱普生投影仪			CB-X31	1	2017.06.13	
7	蔡司镜头			Zeiss Batis85 1.8	1	2017.06.13	
8	德瑞思影视 LED 灯			德瑞思 D600	2	2017.06.13	
9	高能外拍灯 600W 高速同步 TTL			i6T EX	1	2017.06.13	
10	佳能广角镜头			EF 16-35mm f/2.8L IIIUSM	1	2017.06.13	
11	佳能中焦镜头			EF 24-70mm f/2.8L IIUSM	1	2017.06.13	
12	金贝专业拍摄静物台			Sonnar T*FE55mm F1.8 ZA	1	2017.06.13	
13	索尼微单相机单机			金贝 100*200	2	2017.06.13	
14	索尼微单相机单机			A7S2	2	2017.06.13	
15	图瑞斯碳纤三脚架			TX-V12T PLUS	1	2017.06.13	
16	影宸 V 口 LED 供电系统电池			RL-160S	3	2017.06.13	
17	多功能中控讲台			影奇	1	2016.08.15	

18	多媒体电教中控系统	GZ201608110168	1	2016.08.15
19	功放	松下	1	2016.08.15
20	教师机中控电脑工作站	惠普	1	2016.08.15

7. 人才培养方案专家审议意见表

审议专业	视觉传达设计	
<p>审议意见：（建议从培养目标、培养规格、课程设置、专业特色、新工科新文科理念的体现、职业伦理与课程思政等方面提出审议意见。）</p> <p>该专业立足东莞，依托该校现有的较为成熟的视觉传达设计普通本科专业，其人才培养定位准确，专业特色鲜明，发展方向明确，具有较先进的教育思想和质量意识，专业建设措施合理，注重综合素质中的实践能力，创新精神的培养，符合培养目标的要求。</p> <p>人才培养方案中所开设的公共课和专业课难度适当，应用性强，大多具备开展课程思政的教学条件、对学生就业规划和未来发展均有对应的课程，在一定程度上体现了新文科的人才培养理念。</p> <p>专业负责人和专任教师的学历职称专业背景，总体能满足教学要求，均具有一定的科研能力和较高的教学水平。教学管理制度，毕业设计管理制度较健全，教学质量监控体系完善，专业教学实验室配备较齐全，实践教学环节设置较合理。</p> <p>综上所述，该人才培养方案科学合理，同意推荐东莞城市学院高等学历继续教育视觉传达设计专业进行专业增设申请。</p>		
专家姓名	工作单位、职称	签名
贺景卫	广州大学美术与设计学院院长、教授	
刘颖悟	广东技术师范大学美术学院院长、教授	
范劲松	佛山科技学院工业设计与陶瓷艺术学院院长、教授	
黄振伟	韶关学院美术与设计学院院长、教授	
陈想平	东莞理工学院高等教育研究中心主任、教授	

注：各高校专业评议专家组人数，原则上不少于5人。