

附件 1

东莞城市学院高等学历继续教育 专业增设申请表（非国控专业）

学校名称（盖章）：东莞城市学院

学校主管部门：广东省教育厅

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属专业门类或专业大类：文学/新闻传播学

修业年限：2.5 年

学习形式：函授/业余

培养层次：专升本

申请时间：2022 年 1 月 7 日

专业负责人：王宁

联系电话：13686290606


目录

1. 专业增设申请表
2. 增设专业的理由和基础
3. 增设专业人才培养方案
4. 增设专业专任教师情况
5. 增设专业计划开设的主要课程
6. 增设专业基本办学条件
7. 人才培养方案专家审议意见表

填表说明

1. 申请表限用 A4 纸张打印并装订成册（各专业分别装订）；
2. 所有表格均可另加页；
3. 本表内容应真实、准确。

1. 专业增设申请表

专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学习形式	函授/业余	培养层次	专升本
修业年限	2.5	现有专业 (个)	45
学科门类(本科)或专业大类(专科)	文学/新闻传播学	本校已设的相近专业及开设年份	网络与新媒体专业 2016年开设
拟首次招生时间及招生数	2022年 100人	五年内计划 发展规模	500人
学校专业设置 评议专家组 评议意见	<p>增设网络与新媒体专业,不仅可以满足成人继续教育方面的市场需求,也丰富了我校继续教育学院的专业结构,符合学校的办学定位和专业建设规划。该专业已达到东莞城市学院高等学历继续教育专业增设的条件,同意增设。</p> <p style="text-align: right;">(主任签字)  2022年 1月 28日</p>		
学校意见	<p style="text-align: center;"> (校长签字)</p> <p style="text-align: right;"> 学校(盖章) 2022年 1月 28日</p>		
省级 教育 行政 部门 意见	<p>盖章:</p> <p>年 月 日</p>		

注:专业代码按《办法》规定的专业目录填写。

2. 增设专业的理由和基础

网络与新媒体专业市场人才需求调研报告

一、网络与新媒体专业分析

(一) 地方经济及产业人才需求分析

随着互联网的快速发展和智能手机的普及应用，全球正在发生一场巨大的媒体革命。网络与新媒体深入到商业活动和人们的生活中，社会对网络与新媒体的人才需求量大大增加。当前，仅仅珠三角地区，对于新型媒体人才的缺口就达百万之多。2017年，打造粤港澳大湾区上升为国家战略。东莞城市学院处于粤港澳大湾区的核心区域，毗邻香港、广州和深圳，接受辐射带动的效应将进一步显现。

随着互联网技术不断提高与发展，新媒体也逐渐走入我们的生活中，并且影响着各行各业。伴随着抖音、快手、小红书等自媒体的风生水起，让新媒体行业迎来黄金发展期。整个社会对网络与新媒体专业人才有着极大的需求，网络与新媒体专业也被誉为“爆款”专业。就东莞的企业而言，无论是产业构建还是产品营销目，正在从线下销售转向线上的过程中，对网络与新媒体人才需求巨大。据东莞媒体报道，从2015年开始，东莞各产业对于电商的人才需求急剧提升。截止2021年底，新媒体人才的需求缺口更是达到了新高。不仅企业如此，政府部门与事业单位也开始通过新媒体设置微博、微信公众号加强与市民的沟通，并开展一些线上便民服务，这些单位也十分需要专业的新媒体人才。

网络与新媒体专业本着“面向市场树品牌，服务东莞求支持”的办学理念，在专业设置上既要根据报考学生兴趣设置新兴、主流的专业，又要面向市场，根据东莞本地的就业环境来设置专业。在当前的市场形式下，设置网络与新媒体专业，既能保证我生源稳定又能为东莞乃至大湾区的发展提供必需的人才。

(二) 职业目标定位分析

该专业毕业生可在各类门户网站、传媒商业网站、党政部门网站、企事业网站等从事信息采集、撰写、编辑等工作，也能从事与新媒体相关的网站策划、网络推广以及网站建设与管理等方面的工作。也可在广播电台、电视台从事记者、编辑、以及各

类节目的策划、编导、节目制作等工作；还可以在平面媒体、网络媒体行业从事商业开发、活动创意、媒体策划等工作；在政府部门、企事业单位从事文稿写作、视频节目策划、编导、制作工作和整合营销、媒体公关等工作。东莞本地网络与新媒体专业缺口较大，目前是由新闻专业及汉语言专业的毕业生在填补这个空缺。

本专业围绕新媒体传播和媒介融合的社会需求，遵循“全媒体人才”的培养思路，在“新文科”建设理念指导下，实行跨专业人才培养。培养掌握能够运用数字媒体技术、计算机通信等有关专业的技术的抓好农业人才，能够爱在新闻与出版机构、各类新媒体企业、文化传媒公司、政府部门及相关企事业单位从事新闻采编与数字化内容制作、广告宣传策划与创意产品开发、新媒体文化产品制作与营销等工作，政治素质过硬、业务技能娴熟、创新意识强烈、人文底蕴扎实，能够适应和促进东莞及粤港澳大湾区经济社会发展的德智体美劳全面发展的高素质应用型媒体人才。

岗位 1：网络与新媒体运营

熟悉多种网络运营模式，并能够根据新媒体运营需求确立运营方式和策略，对现有互联网和非互联网的渠道有足够了解，能够利用抖音、快手、微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销；能够通过网络营销，向客户广泛且精准的推送消息，提高企业、产品、消费群体三者的互动效果，提升企事业单位的品牌形象和经济效益。

岗位 2：媒体新闻采编与影像视频数字化制作

该岗位需要具备扎实的新闻理论功底和新闻业务能力，“采、写、编、评”等新闻专业素质过硬，熟悉全媒体背景下信息采集报道的一般策划和制作流程；掌握基本的文字、图片、音频、视频等多媒体内容制作技能，能够根据客户需求进行各种影像视频作品的策划、设计与制作。

岗位 3：企事业单位广告策划与品牌文化宣传

具备良好的广告创意、文案策划及多媒体产品制作等相关能力，敏锐把握市场动态，策划营销方案和品牌推广活动，同时能够撰写新闻宣传稿件，对内加强企事业单位的文化建设，满足新媒体时代下，企事业单位的信息传播与品牌塑造等方面的需求。

（三）专业能力分析

1. 网络与新媒体运营能力

熟悉多种网络运营模式，并能够根据新媒体运营需求确立运营方式和策略，对现有互联网和非互联网的渠道有足够了解，能够利用抖音、快手、微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销；能够通过网络营销，向客户广泛且精准的推送消息，提高企业、产品、消费群体三者的互动效果，提升企事业单位的品牌形象和经济效益。

1.1 文案策划能力

文案策划能力是运营必备能力之一，因为在很多地方都会需要。如果你一开始没有很好的文案策划能力的话，也可以多学习别人优秀的文案。

1.2 数据分析能力

就新媒体运营来说，需要分析用户需求与感受，这就需要关注平台的新增粉丝、流失粉丝、文章的打开率、阅读量以及阅读来源等数据，分析各项数据上升、下降的原因等，从而提出合理有效的改革对策。

1.3 各种移动终端平台的操作能力

熟悉各个终端平台的信息收集与发布；熟悉内容与视觉效果的调整与制作。

2. 媒体新闻采编能力

2.1 采编人员应具备较强的策划能力

要更好地应对融媒体时代对新闻采编工作带来的挑战，采编人员就必须进一步提高自身的策划能力，并学会准确把握时机、主动出击。良好的策划能力可确保新闻信息素材的完整性，使新闻信息更具吸引力和影响力，而准确把握时机、主动出击则能以更快的速度获取第一手新闻信息，从而确保新闻信息的时效性。在媒体融合发展的背景下，新闻采编工作者收集信息的途径越来越多样化，只有树立主动出击意识、具备良好的策划能力，才能及时捕获最新鲜的信息素材，并通过主动跟进采访，优先获得最原始的新闻资料，之后再对这些新闻素材进行筛选、分类和整理，最终形成完整详尽的大纲进行播报，使新闻对大众吸引力得到有效增强。

2.2 采编人员应具备敏锐的洞察力

融媒体时代的一个显著特点就是信息量大、信息内容冗杂，各种各样、真真假假的信息相互交织在一起，而新闻采编最基本的要求就是要确保信息的真实性与可靠性，要在短时间内从庞杂的信息中找出真实且最具价值的信息，减少时间和精力浪费，就要求采编人员必须具备敏锐的洞察力，能对新闻信息的来源及其真伪进行准确判定，并结合新闻节目编辑和策划的要求，将最具价值的信息有效整理和组织起来，最终形成一个完整的新闻节目。

2.3 采编人员应具备熟练的多媒体技术应用能力

作为一名融媒体时代的新闻采编人员，必须意识到当今时代新闻行业发展的特征和趋势，了解多媒体的优势，并通过自学或参加专业培训等方式提高自身的多媒体技术应用能力，在实际开展采编工作的时候，应改变传统观念，积极运用各类现代化先进技术，在提高工作效率的基础上，实现对舆论方向的正确引导。

2.4 采编人员应具备扎实的专业知识与一定的创新能力

新闻采编工作具有一定的专业性，只有掌握了相应的专业知识，才知道怎样收集新闻信息素材以及哪种类型的信息素材才是大众真正关注的。同时，也只有在专业知识的支持下才能使新闻节目的内容更具真实性、客观性和完整性。此外，创新能力对新闻采编人员来说也是非常重要的，具备良好创新能力的新闻采编人员能不断突破自我，对新闻采编技术手段、剪辑加工方式等进行改进和创新，并能主动从多角度、深层次去探寻新闻素材背后所隐藏的故事，使新闻信息更加真实、完整地展现在大众眼前。

3. 与影像视频数字化制作能力

3.1 视频制作软件操作能力

至少要熟悉一两款视频编辑软件，能够利用视音频编辑软件制作出各种视音频效果。

3.2 视频文案策划能力

一个热门的、受欢迎的视频，肯定离不开好的文案。因此，要根据市场及其具体

用户的喜好，去创作适合特定消费人群的影视文案。

4. 广告策划与品牌文化宣传能力

具备良好的广告创意、文案策划及多媒体产品制作等相关能力，敏锐把握市场动态，策划营销方案和品牌推广活动，同时能够撰写新闻宣传稿件，对内加强企事业单位的文化建设，满足新媒体时代下，企事业单位的信息传播与品牌塑造等方面的需求。

4.1. 广告文案的策划与编写

4.2. 企事业单位品牌形象的策划与文案创作

4.3. 新媒体广告视觉作品的制作

二、设置成人网络与新媒体本科专业的可行性

（一）相关专业办学情况

1. 招生就业情况

当前，互联网的快速发展和融媒体时代的到来，使在网络媒体相关企事业单位及其相关岗位的工作人员急需在专业知识方面得到提升，以适应新媒体时代的需求。东莞城市学院继续教育学院网络与新媒体专业在招生就业方面有着得天独厚的优势。2017年，打造粤港澳大湾区上升为国家战略，东莞城市学院处于粤港澳大湾区的核心区域，毗邻香港、广州和深圳，接受辐射带动的效应将进一步显现，对于新型媒体人才的需求也就越来越大。同时，东莞城市学院文学与传媒学院网络与新媒体专业迄今为止已经招收学生1023人，其中已经毕业313人，就业率达98%，就业情况良好，也为继续教育学院的网络与新媒体专业的建设提供理论与实践上的支持。

2. 师资建设情况

东莞城市学院继续教育学院网络与新媒体专业现有专职教师20人，其中教授1人，副教授2人，讲师6人，硕士20人。师资结构、规模适应教学和专业建设需要，整体梯队合理，可持续发展性高；教师队伍的知识能力达到本科生教学的需要，学科背景较为丰富，包括新闻传播专业、汉语言专业、艺术专业、软件专业。另外，本专业建立了一支专业知识结构完备、实践教学经验丰富、具有相关实验技能培训背景的实验教师队伍，还聘请5位新媒体企业中的专业人员担任实训、实习的老师指导效果良好。

3. 科研建设情况

在科研方面，本专业教职人员本着以教研和科研带动专业建设的宗旨，近4年共主持各类课题29项，出版专著2部，自编教材1部，发表学术论文和教研论文60篇，年人均发表教科研论文0.65篇。以赛促学、以赛促教，鼓励学生参与大创项目、各类专业技术竞赛，迄今本专业学生已有8人获得专业类竞赛的国家级奖项4项，成功申报2项国家级大创项目，1项省级大创项目。

4. 实验室建设情况

本专业建有非线性编辑室、新闻演播厅、全媒体实验室、摄影实验室等多个现代专业实验室，实验室面积700平方米，教学实验仪器设备（含软件）价值625.2万元，实验室经费生均5190元。符合《新闻传播学类教学质量国家标准》的相关要求。

（二）学校专业发展规划

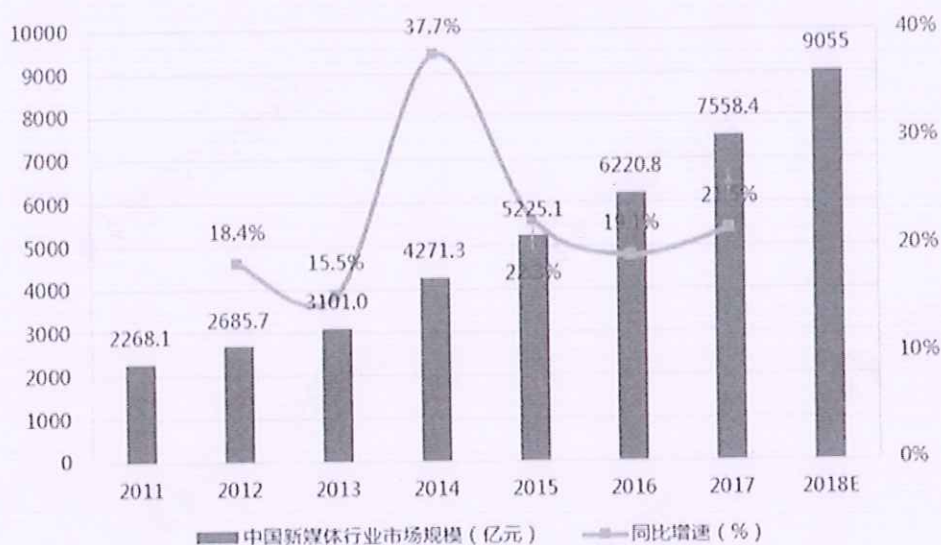
成人教育是我国教育体系中的重要组成部分，是终身教育体系的有机组成，它与普通教育是一种相互依存、相互完善的关系。东莞城市学院继续教育学院网络与新媒体专业认真贯彻落实学院的办学指导思想，明确办学的类型定位、层次定位、学科定位和目标定位。遵循“全媒体”的教学思路，将培养合格的本科生和科技创新确立为未来发展与建设的重要任务。以市场需求和专业发展需要为导向，以全面提升教学质量和创新能力为目标，以专业教学理念创新和教学组织管理创新为突破口，优化资源配置。坚持以科学发展观为指导，以学科专业结构与布局调整为主线，以学科专业师资队伍建设为依托，以专业建设为核心，以教学研究和科学研究为支撑，按照“加强基础，注重应用，优化结构，增强优势，协调发展，突出特色”的思路，积极调整学科专业结构，灵活设置调整学科专业方向，更好的适应继续教育生源的发展需求。集中力量建设成为地方经济社会发展服务的应用型学科专业，为东莞乃至粤港澳大湾区培养能够在新闻与出版机构、各类新媒体企业、文化传媒公司、政府部门及相关企事业单位从事新闻采编与数字化内容制作、广告宣传策划与创意产品开发、新媒体文化产品制作与营销等工作，政治素质过硬、人文底蕴扎实、创新意识强烈、业务技能娴熟，能够适应和促进东莞及粤港澳大湾区经济社会发展的德智体美劳全面发展的高素质

应用型人才。

(三) 人才需求预测

当前，国内传媒行业正经历着巨大的变革，随着新媒体行业的崛起，媒介形态的革新与聚变对传媒人才能力结构提出新的要求。报刊、广播电视、通信、广告传媒等传统媒体机构中工作的员工，都需要紧随新媒体时代的需求，在专业知识与专业认知上做相应的提升与调整。继续教育学院网络与新媒体专业的设置顺应了传媒市场的发展需求，填补了传媒类成人教育市场的空缺。

近年来，我国新媒体行业的市场规模保持高速扩张之势，2017年市场规模为7558.4亿元，同比增长了21.5%，2018年行业的市场规模在9000亿元左右。2020年更是超过了12000亿元，未来随着行业相关规范的出台，以及5G等相关互联网技术的成熟与普及，我国新媒体行业将迎来黄金发展期，未来市场前景十分可观。



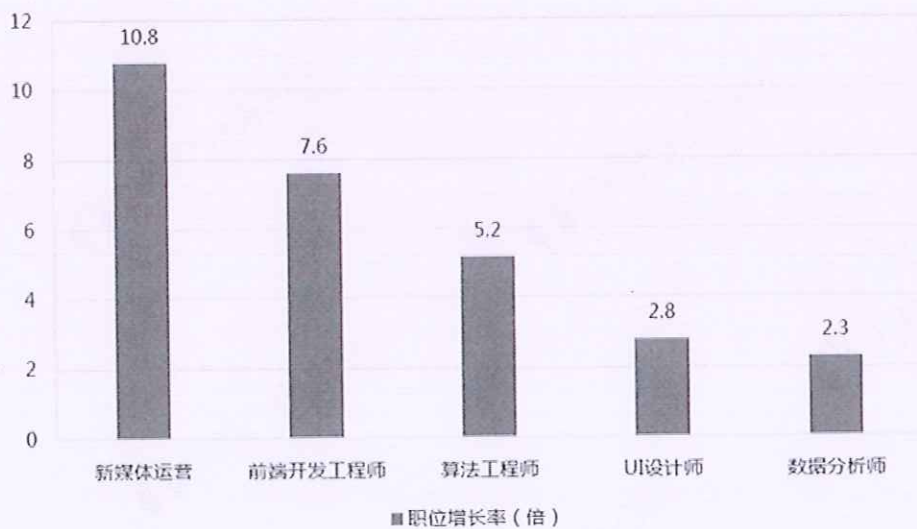
图表 1：2011—2018 年中国新媒体行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

随着行业的迅速崛起，新媒体人才需求进一步膨胀，传媒人才坚持“互联网+”思维，做互联网的界的“弄潮儿”。从传媒行业的用人需求词频来看，新媒体、互联网词频统计分别位居第一、二名，表明目前传统媒体正在积极借助互联网思维向新媒体迈进，“互联网+新媒体”人才需求旺盛。



图表 2：2018 年传媒行业用人主要词频分布情况（单位：%）

2013-2017 年，新媒体运营职位的人才需求量暴增了 10.8 倍，成为近年来人才需求增长最快的职业；同时，前端开发工程师、算法工程师、UI 设计师和数据分析师的需求也增长了 2 倍以上，均位居职位增长最快的前五大职业。



图表 3：2013-2017 年职位增长率排名前五的职业（单位：%）

当前，新媒体行业正在向技术主导时代迈进，未来将对技术型人才产生更大的需求。随着互联网、社交媒体、大数据、移动互联网、人工智能等技术在传媒业的应用，大批媒体对 IT 技术人才需求迅速攀升，包括中央电视台、人民日报等在内的传统央媒，以及腾讯、今日头条、网易、新浪等在内的新兴互联网企业均对技术人才产生巨大需求，新媒体技术人才的发展前景值得期待。根据以上情况分析，成人网络与新媒体专业有市场需求，是受成人学员欢迎的好专业。

3. 增设专业人才培养方案

包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容

一、招生对象：

取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校或高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书，身体健康的在职人员或社会其他人员。

二、培养目标

本专业围绕新媒体传播和媒介融合的社会需求，遵循“全媒体”的教学思路，在“新文科”建设理念指导下，实行跨专业人才培养，要求学生掌握网络与新媒体传播及相关专业理论，善于综合多种媒介手段，运用汉语言文学、数字多媒体艺术、计算机通信等有关专业的技术应用能力进行跨专业、整合式传播，并具备新媒体创意思维能力，能满足全媒体时代媒介融合的工作需要。培养毕业后能够在新闻与出版机构、各类新媒体企业、文化传媒公司、政府部门及相关企事业单位从事新闻采编与数字化内容制作、广告宣传策划与创意产品开发、新媒体文化产品制作与营销等工作，政治素质过硬、人文底蕴扎实、创新意识强烈、业务技能娴熟，能够适应和促进东莞及粤港澳大湾区经济社会发展的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

三、规格要求

本专业学生需要掌握网络与新媒体传播及相关学科基础理论和知识，熟练掌握新媒体应用技能，熟悉媒体融合的新趋势，熟悉大众媒体运作机制，了解新闻传播、文化宣传政策和法规，熟练运用外语和计算机。结合本专业的人才培养特色，践行跨专业人才培养的思路，注重培养学生的语言文字基本功底，提升学生的新媒体运营能力、网络数据分析能力、多媒体作品创作能力。毕业生应获得以下几方面的能力与素质：

1. 思想道德素质：坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思主义新闻观，维护国家利益。具有良好的道德修养和社会责任感，始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

2.人文素质与科学素养：具备较高的德、智、体、美综合素质，拥有比较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识，具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养和科学素养。

3.新闻基本业务能力：系统掌握网络与新媒体专业的基础知识和理论，具有网络与新媒体新闻采访、写作、编辑、评论、摄影和摄像等基本技能以及良好的文字表达、口头表达能力。

4.跨媒介产品制作能力：能够熟练运用网络与新媒体技术，进行跨媒介产品开发、设计、制作、推广等，掌握跨媒体、多平台信息产品生产与传播的思维与技能。

5.新媒体运营与管理能力：掌握新媒体经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

6.社会调查与研究能力：接受社会形势研究、社会调查等方面的基本训练，具有调查研究、数据研判和协调组织等方面的基本能力，具有独立、综合地分析各类传播现象和解决各种网络与新媒体传播问题的能力。

7.跨行业发展能力：具备相近学科的专业知识和技能，如数字媒体艺术、市场营销、艺术设计等学科的相关知识；具备专业提升及跨行发展的能力。

8.创新与终身学习能力：了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

四、课程体系：

1. 总体框架

由“公共课、专业课、能力拓展课”组成课程体系，在注重理论知识讲授质量提升的同时，也要增强实践能力，达到人才培养要求，努力提高学生综合素质。

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例%
公共课	20	25%
专业课	40	50%
能力拓展课	20	25%
合计	79	100%

2. 课程设置

本专业共设 24 门课程（含毕业论文）其中公共课 5 门，专业课 14 门，拓展课 5 门（含毕业论文）。具体课程见教学安排计划表。

3. 考核方式

课程考核采取考试和考查两种形式，根据教学的实际过程结合课程的特点，选择考核形式，考试成绩按百分制记分。

五、主干课程及专业核心课

1. 主干课程

网络与新媒体概论、数字摄影与摄像、电子商务法律实务、数字多媒体作品创作、网络直播实务、融合新闻学、UI 界面设计、非线性编辑、新媒体用户研究、网店运营实务、创意文案、新媒体运营实务、网络舆情分析、短视频创作

2. 专业核心课

数字摄影与摄像、数字多媒体作品创作、网络直播实务 UI 界面设计、非线性编辑、网店运营实务、新媒体运营实务、短视频创作

六、主要实践性教学环节和主要专业实验

摄影摄像实践、影视短片制作、新媒体实务实践、网络直播实践、UI 界面设计、数字图像处理实践、基础写作实践、毕业实习、毕业论文设计。

七、毕业标准与学位授予

1. 毕业标准

修业期满，符合国家和学院相关规定，修读完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得应修学分，可以获得国家承认学历的专升本毕业证书。

2. 学位授予条件

修业期满，符合学位授予条件，授予文学学士学位。

八、支持服务

依托我院全日制的教学条件、师资力量，开发面向社会在职生源的线上课程教学资源，并结合校内面授，开展成人函授本科教育，以保证人才培养的质量。

九、教学运行表

网络与新媒体专业教学安排计划表（函授/业余）														
课程性质	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课学期					考核方式	备注	
				自学	面授	实践	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期			
	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16			3					考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	42	22			4					考试	
公共课	形势与政策	2	32	20	12		2						考试	
	大学计算机	3	48	32	16		3						考试	
	大学英语	8	128	86	42		2	2	2	2			考试	
小计		20	320	212	108	0	7	9	2	2	0			
专业课	网络与新媒体概论	2	32	20	12		3						考试	
	数字摄影与摄像	3	48	32	16		3						考试	
	电子商务法律实务	2	32	20	12		3						考试	
	数字多媒体作品创作	3	48	32	16		3						考试	
	网络直播实务	4	64	40	24			4					考试	
	融合新闻学	2	32	20	12			2					考试	
	UI 界面设计	3	48	32	16			3					考试	
	非线性编辑	4	64	40	24				4				考试	
	新媒体用户研究	2	32	20	12			2					考试	
	网店运营实务	3	48	32	16					3			考试	
	创意文案	3	48	32	16					3			考试	
	新媒体运营实务	3	48	32	16						3		考试	
	网络舆情分析	2	48	32	16						3		考试	
短视频创作	4	64	40	24						3		考试		
小计		40	656	424	232	0	12	11	10	9				
能力	数字图像处理	3	48	32	16			3					考查	

拓展课	影视特效合成	3	48	32	16					3		考查
	口头表达艺术	2	32	20	12				2			考查
	基础写作	2	32	20	12				2			考查
	毕业论文	10	192	128	64						10	
小计		20	352	232	120	0	0	3	4	3	10	
合计		80	1328	868	460	0	19	23	16	14	10	

网络与新媒体专业教学计划安排运行表（业余）

课程性质	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课学期					考核方式	备注
				自学	面授	实践	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期		
公共课	马克思主义基本原理概论	3	48	24	24		3					考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		3					考试	
	形势与政策	2	32	16	16			2				考试	
	大学计算机	3	48	40	40			5				考试	
	大学英语	8	128	64	64		2	2	2	2		考试	
小计		20	320	176	176		8	9	2	2			
专业课	网络与新媒体概论	2	32	16	16		3					考试	
	数字摄影与摄像	3	48	24	24		3					考试	
	电子商务法律实务	2	32	16	16		3					考试	
	数字多媒体作品创作	3	48	24	24		3					考试	
	网络直播实务	4	64	32	32			4				考试	
	融合新闻学	2	32	16	16			2				考试	
	UI 界面设计	3	48	24	24			3				考试	
	非线性编辑	4	64	32	32				4			考试	
	新媒体用户研究	2	32	16	16			2				考试	
网店运营实务	3	48	24	24				3			考试		

	创意文案	3	48	24	24				3			考试
	新媒体运营实务	3	48	24	24					3		考试
	网络舆情分析	2	32	16	16					3		考试
	短视频创作	4	64	32	32					3		考试
	小计	40	640	320	320	0	12	11	10	9	0	
能力 拓展课	数字图像处理	3	48	24	24			3				考查
	影视特效合成	3	48	24	24					3		考查
	口头表达艺术	2	32	16	16				2			考查
	基础写作	2	32	16	16				2			考查
	毕业论文	10	192	96	96						10	
	小计	20	352	176	176	0	0	3	4	3	10	
	合计	80	1312	672	672	0	20	23	16	14	10	

4.增设专业专任教师情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历 毕业学校、专业、 学位	最后学历 毕业学校、 专业、学位	现从事 专业	拟任 课程	专职/ 兼职
1	熊劲松	男	57	教授	湖南师范大学、 新闻专业、学士	中国社会科学院 研究生院、新闻 专业、硕士	传媒经济	网络新媒体概 论	专职
2	张慧文	女	40	副教授	本科黑龙江大 学、新闻专业、 学士学位。	中国传媒大学、 广播电视节目策 划与创作专业、 硕士	广播电视 节目策划 与创作	网络直播实务、 新媒体用户研 究、网店运营实 务、口头表达艺 术	专职
3	王宁	男	42	副教授	中国人民大学、 艺术设计、学士	广州美术学院、 视觉与设计专 业、硕士	艺术设 计、影像 策划制作	数字摄影与摄 像、UI 界面设 计、非线性编辑	专职
4	钟丹	女	38	讲师	暨南大学、传播 学专业、学士	暨南大学、传播 学专业、硕士	传播学	网络新媒体概 论、融合新闻学	专职
5	刘健	男	50	讲师	江西师范大学、 中文系汉语言 文学专业、学士	江西师范大学、 中国古代文学专 业、硕士	网络传媒	基础写作	专职
6	韩方方	女	38	讲师	广东外语外贸 大学、比较文学 专业、学士	广东外语外贸大 学、比较文学专 业、硕士	比较文 学、网络 文学	基础写作	专职
6	汪洋	女	32	讲师	东莞理工学院、 广播电视新闻 学专业、学士	湘潭大学、新闻 传播学专业、硕 士	新闻传播	网络舆情分 析、网络新媒体 概论、融合新闻 学	专职
7	韩磊	男	30	无	中山大学、新闻 学专业、学士	中山大学、新闻 学专业、硕士	新闻传播	创意文案	专职
8	万古月	男	30	无	天津工业大学、 广播电视编导 专业 、本科	芝加哥洛约拉大 学、数字影像传 媒专业、硕士	数字媒体	网店运营实务、 新媒体运营实 务	专职
9	唐昕悦	女	29	助教	中山大学、数字 媒体艺术专业、 学士	南洋理工大学、 大众传媒专业、 硕士	大众传媒	网络舆情分析	专职

5. 增设专业计划开设的主要课程

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	网络与新媒体概论	32	2	熊劲松、钟丹	1
2	数字摄影与摄像	48	3	王宁	1
3	电子商务法律实务	32	2	刘智锐	1
4	数字多媒体作品创作	48	3	帅男勋	1
5	网络直播实务	64	4	张慧文、邱英培	2
6	融合新闻学	32	2	汪洋	2
7	UI 界面设计	48	3	王宁、刘邦高	2
8	非线性编辑	64	4	曾子鸽	3
9	新媒体用户研究	32	2	林东丽、刘邦高	2
10	网店运营实务	48	3	张慧文、刘智锐	3
11	创意文案	48	3	韩磊、唐昕悦	3
12	新媒体运营实务	48	3	帅男勋、万古月	4
13	网络舆情分析	32	2	汪洋、黄瑾	4
14	短视频创作	64	4	曾子鸽、韩磊	4
15					
16					
17					
18					

5. 增设专业基本办学条件

专业名称	网络与新媒体专业			开办经费	560 万元		
申报专业副高及以上职称（在岗）人数	3	其中该专业专职在岗人数	3	其中校内兼职人数	19	其中校外兼职人数	3
可用于新专业的教学图书（万册）		可用于该专业的教学实验设备（千元以上）	130		总价值（万元）	560	
序号	主要教学设备名称（限 20 项）	型号规格	台（件）	购入时间			
1	高标清编辑平台	上洋 U-EDIT 700UHD	1	2017			
2	2 机位 HD SDI 摄像机接口	上洋 Vision Magic1200HD	2	2017			
3	一体切换台：4+1 路 /3+2HD 数字切换台	洋铭 SE2200	1	2017			
4	手持高清摄像机	松下 AJ-PX280MC	3	2017			
5	提词器（含控制电脑）	朗威视讯 LS-19PL	1	2017			
6	肩扛式高清摄像机	松下 AG-HPX610MCF	1	2017			
7	数码单反	佳能（Canon）EOS RP 全画幅专微单	1	2019			
8	全媒体内容生产平台	慧度 v3	1	2021			
9	融媒体中心管理与发布平台	慧度 V4	1	2021			
10	超融合移动客户端	慧度 v3	1	2021			
11	微信管理模块	慧度 v3	1	2021			
12	H5 平台	木疙瘩 V7	1	2021			
13	服务器	华为 6130*2/32G*6/600sas*4/SR150/2*GE+2*10GE/900W*2/SR150raid 卡	1	2021			
14	交换机	华为 S5720-52P-LI-AC 交换机 1U, 48*GE, 4*GE SFP, 支持 VLAN/iStack 堆叠	1	2021			
15	防火墙	USG6330	1	2021			
16	虚拟软件	FusionSphere 虚拟化套件许可-6CPU	1	2021			
17	教学电脑	i5-10500 16G 512G 固态 无光驱 配 23.8 寸	1	2021			
18	学生电脑	一体机	10	2021			
19	学生电脑	I5-10500、8G、512 固态、23.8 寸	50	2021			
20	非线性编辑系统	Avid AVE2000 PRO	1	2021			

7. 人才培养方案专家审议意见表

审议专业	网络与新媒体专业	
<p>审议意见：</p> <p>该专业人才培养目标定位准确，专业建设思想符合当前成人继续教育的人才市场需求。人才培养方案课程设置合理，与培养目标相一致，迎合了当前网络与新媒体专业的发展需求，体现了“专业与职业一体，学业与岗位融通”的人才培养模式。教学进度安排符合成人教育的认知规律和职业成长规律。</p> <p>该专业拥有较强的专业教师队伍，师资队伍配置合理，学历、职称梯队井然，结构合理。经费投入、图书资料等教学条件能够满足专业建设需求，实习实践基地分布均衡，实验室配置合理。</p> <p>增设网络与新媒体专业，不仅可以满足成人继续教育方面的市场需求，也丰富了我校继续教育学院的专业结构，符合学校的办学定位和专业建设规划。该专业已达到东莞城市学院高等学历继续教育专业增设的条件。</p>		
专家姓名	工作单位、职称	签名
蒋德平	东莞城市学院教授	蒋德平
张红运	东莞城市学院教授	张红运
陈庆祝	东莞理工学院教授	陈庆祝
严前海	东莞理工学院教授	严前海
张福清	韩山师范学院教授	张福清

注：各高校专业评议专家组人数，原则上不少于5人。